



商品パッケージ デザインの戦略



- ✓ パッケージの役割とは
- ✓ インパクトのあるデザイン
- ✓ 長い信用へ

内容

1. パッケージのいろいろ
2. 機能と役割
3. ブランドづくり

日 時：令和3年5月19日（水）10:00～11:00
（ZOOMミーティング会議）

定 員：4名様限定（先着順とさせていただきます。）

受講料無料



講師 葭田 護 (よしたまもる)
石川県よろず支援拠点コーディネーター
【相談分類】
デザイン、広告、ブランドづくり

申込先

石川県よろず支援拠点（公財）石川県産業創出支援機構

住 所：石川県金沢市鞍月2-20 石川県地場産業振興センター新館1階

TEL：076-267-6711 メール：yorozu@isico.or.jp

FAX：076-267-3622

下記の項目をご連絡ください。

住 所			
事業所名		T E L	
氏 名		メ ー ル	